



# WeChat Workshop 2021

---

digital success – driven by passion



# AGENDA

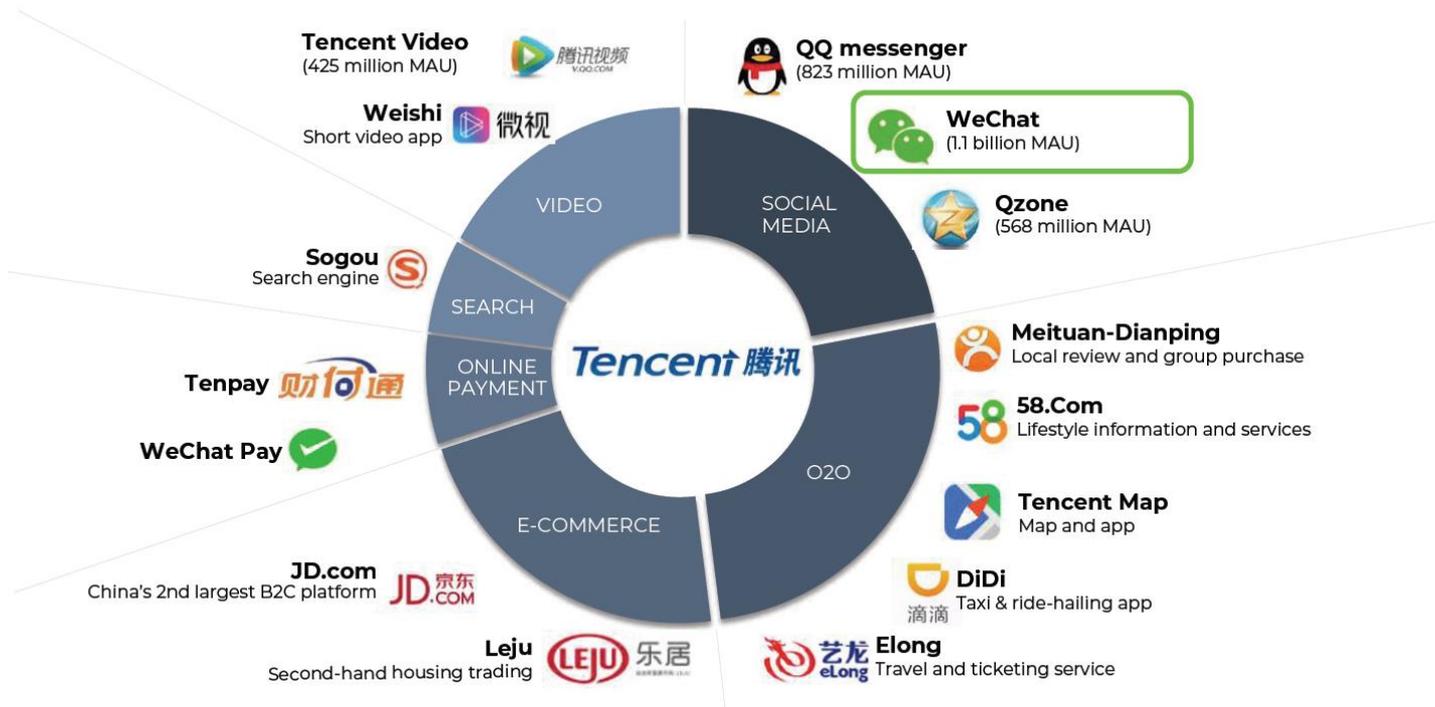
1. Einführung WeChat
2. WeChat im B2B Marketing
  - Chinesische Customer Journey
  - WeChat Unternehmenaccounts
3. WeChat Service Account
4. WeChat CRM Systeme
5. Q&A



# 1. EINFÜHRUNG WECHAT



# THE TENCENT DIGITAL LANDSCAPE



# WECHAT – KEY FACTS



## **MAU – Monthly Active User**

- Weltweit über 1,2 Milliarden Nutzer



## **„Weixin“ - kleine Nachrichten**

- Größte Messaging App der Welt



## **Mini Programme**

- 1,1 Milliarden tägliche Transaktionen auf WeChat Mini Programmen



## **Social Media**

- Wichtigste soziale Plattform für Chinesen (fünftmeistgenutzte soziale App der Welt)

# WECHAT – ZENTRALE KOMMUNIKATIONS-APP

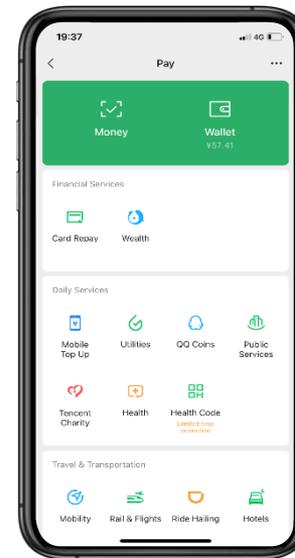
## Instant Messaging



## Search



## Payment



# WECHAT MINI PROGRAMME – APP-IN-APP

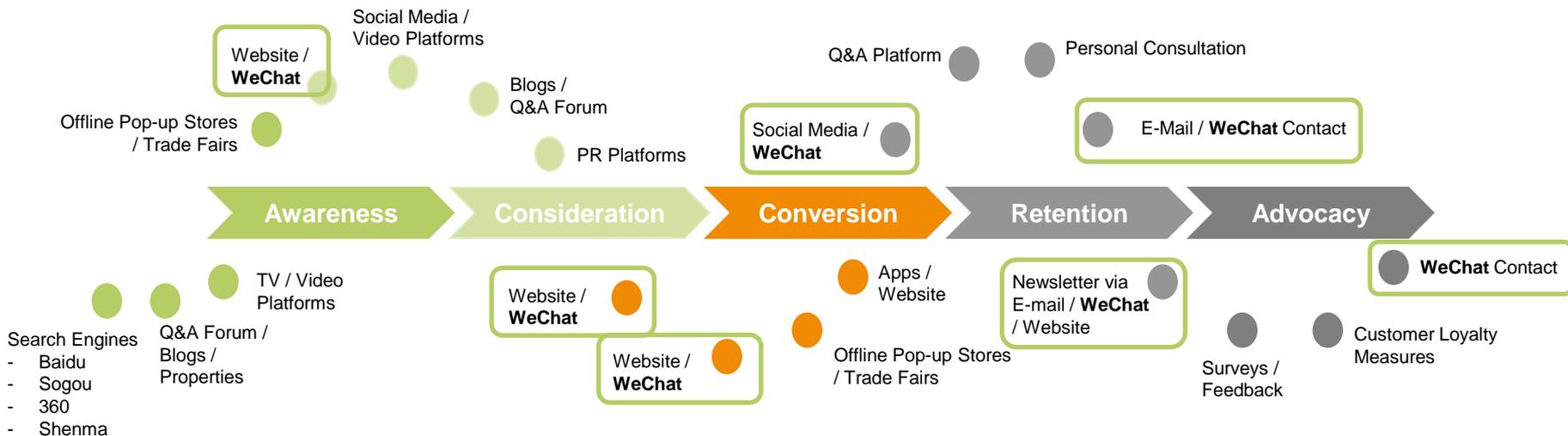


## 2. WECHAT IM B2B MARKETING



# THE CHINESE B2B CUSTOMER JOURNEY

Die stetig steigende Nutzung von mobilen Apps erhöht die Erwartungen der chinesischen Verbraucher.



WeChat Marketing ist ein zentraler Erfolgsfaktor für Ihre Unternehmensaktivitäten in China.

# WECHAT FÜR UNTERNEHMEN - ACCOUNTS

Für Unternehmen gibt es im wesentlichen 2 Arten von Accounts:

Features & Anforderungen



- Anzahl Nachrichten
- Push Nachrichten
- WeChat Menüs
- QR-Codes
- WeChat Advertising
- API / Pay / Store / eCommerce

Subscription Account



1x Nachricht pro Tag

- Nein
- Ja
- Ja
- Ja
- Nein

Service Account



4x /Monat mit je 1-6 Artikeln

- Ja
- Ja
- Ja
- Ja
- Ja

# WECHAT SERVICE ACCOUNT - FUNKTIONSUMFANG

WeChat vereint viele Funktionen westlicher Plattformen wie Facebook, WhatsApp, Paypal und Amazon in nur einer **"All-in-one"-App**.

## WeChat Service Account

1. Beiträge (4x / Monat)
2. Mini Sites
3. Landingpages

## Community Engagement

1. Chat Features
2. QR Codes
3. Gamification

## WeChat Suchmaschine Sogou

1. Suchfunktion
2. Werbemöglichkeiten
3. SEO Optimierung



## Lead Management

1. Verbindungsmöglichkeiten zu SAP, Salesforce, Mike CRM uvm.
2. Kontaktformulare
3. Download Funktionen

## WeChat Werbemöglichkeiten

1. WeChat Moments
2. In-Article-Ads
3. Mini Programme

## Kundenservice

1. Automatisierte Chat-Funktionen
2. Integration von Mini Programmen

### 3. WECHAT SERVICE ACCOUNT



# WECHAT SERVICE ACCOUNT – ÜBERSICHT (BEISPIEL)



**Menü mit Verlinkungen zur Webseite/ statische Beiträge etc..**

**Artikel / News Übersicht**



**Welcome message mit Hyperlinks zum Kontaktformular.**

**Chat**

# WECHAT BEITRÄGE - BEISPIELE

## Statische Beiträge



Quelle

## Interaktive Beiträge



Quelle

## Mini Sites (微官网)



Quelle

# WECHAT LANDING PAGES

Qualitative Leadgenerierung durch integrierte Landingpages.



Quelle

**Case Studies**  
*mit detaillierten Informationen  
zum Produktgebrauch und zu  
den Anwendungsmöglichkeiten.*

**Artikel Übersicht**



**3D Animation der Produkte**

**Download Möglichkeiten**

# WECHAT WERBUNG - FUNKTIONSUMFANG

**In-Article-Ads**



**Moment Ads**



**Mini Programm Ads**



### 3. WECHAT CRM SYSTEME



# WECHAT LEADMANAGEMENT – CRM SYSTEME & MEHR

WeChat ermöglicht die Anbindung an verschiedene kostenlose und kostenpflichtige CRM-Systeme.

	WECHAT CRM SYSTEM				
	Drip 水滴	Youzan 有赞	Weimob 微盟	MikeCRM 麦客	Dodoca 点点客
					
<b>FEE</b>	Free	Free	10k-30k /year	Free	Depends on industry
<b>INTERGRATE WITH WECHAT</b>	Yes	Yes	Yes	No	Yes
<b>WECHAT SHOP</b>	No	Yes	Yes	Only simple function	Yes
<b>WECHAT WEBPAGE</b>	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes
<b>DESIGN</b>	★★★	★★★	★	★★★	★★
	Good choice for accounts focused on content	Best for businesses that sell products on WeChat	Affordable enterprise solution focused on functions	Advanced CRM system to increase user engagement	Industry focused enterprise solution





HubSpot  
Certified Partner



An Adobe Company

Weitere CRM-Systeme, die eine Verbindung zu WeChat ermöglichen (kostenpflichtig)

Ein professionelles CRM-System ermöglicht es Unternehmen, Kontakte aus WeChat zu speichern und zu pflegen.

**IHRE FRAGEN?**



# WE BUILD BRIDGES BETWEEN EUROPE AND ASIA

Mit unserem internationalen Team verbinden wir breite, digitale Kompetenz mit langjähriger Erfahrung im asiatischen Markt und stehen Ihnen in unseren Büros in Deutschland und China zur Verfügung!



Servus!

**Munich, Deutschland**

Herzog-Wilhelm-Str. 26 | 80331 München  
Tel +49 (0) 89 / 99 82 71 8 00  
info@eviom.com



Nǐ hǎo!

**Hong Kong, China**

28 Queen's Road | Central  
Tel +852 5573 4841  
info@eviom.cn