

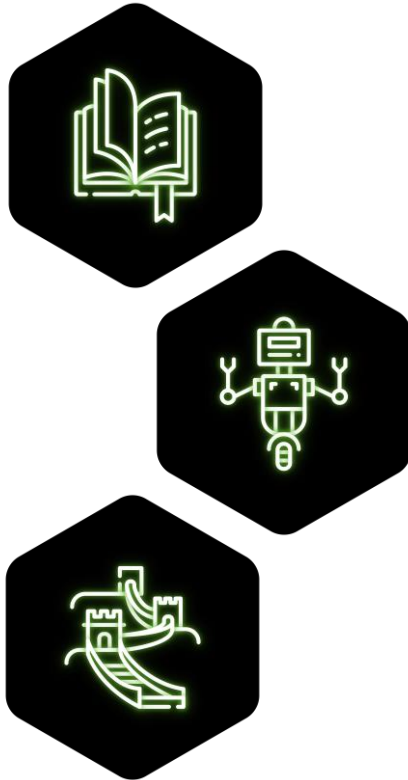
MEDIENARBEIT IN CHINA



STORYMAKER AUF EINEN BLICK

Inhabergeführte Agentur für
Corporate Story & Technologie-
Kommunikation

- **Integrierte Story-Kommunikation**
Konzept und Umsetzung in
Unternehmenskommunikation
- **Digitale Kommunikation**
Social Media, Community-
Management, Monitoring
- **Corporate Media**
Kundenpublikationen, Video,
Präsentationen, Web
- **International Communication**
Schwerpunkte: China und Japan,
globales Agenturen-Netzwerk



50+
Mitarbeiter

Seit **2001**
in Deutschland

Seit
2007
in China

Umsatz 2020:
5 Mio €

UNSER PORTFOLIO

Story

PR /
Medien-
arbeit

Erstellung
Corporate
Media

Kampagnen
für Social
Media

Messe-
kommu-
nikation

Positionierung
der Geschäfts-
führung

Unter-
stützung
des
Vertriebs

Employer
Branding

Web-
Präsenz

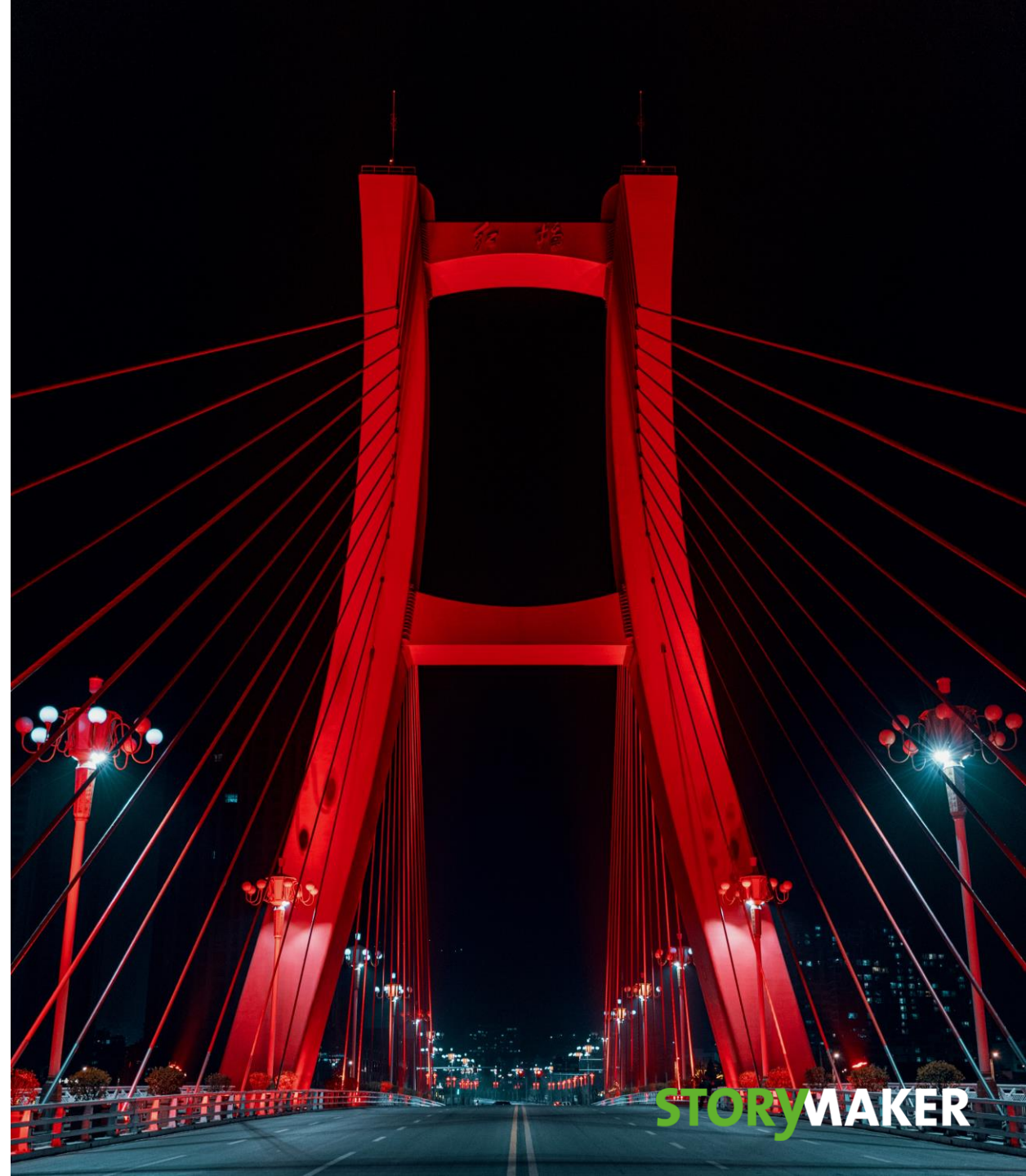
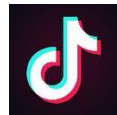
DEUTSCH-CHINESISCHER BRÜCKENBAUER

Storymaker hat 2007 als erste deutsche Agentur in China ein PR-Büro eröffnet.

Wir machen deutsche Unternehmen und ihre Marken in China bekannt, kommunizieren Werte und Themen für die dortigen Zielgruppen und organisieren (Medien-)Events.

Deutsche Institutionen und Unternehmen vertrauen unserem Know-how und unseren Beziehungen in China und beauftragen uns mit: Kommunikationskonzept/kampagnen, CEO-Presstermine, PR-Begleitung für Messen und Ausstellungen, Text-, Bild- und Video-Produktion (Lokalisierung und Kreation), Marktrecherchen, Journalistendelegationen, Krisenkommunikation

Storymaker hat **strategische Partnerschaften** mit:





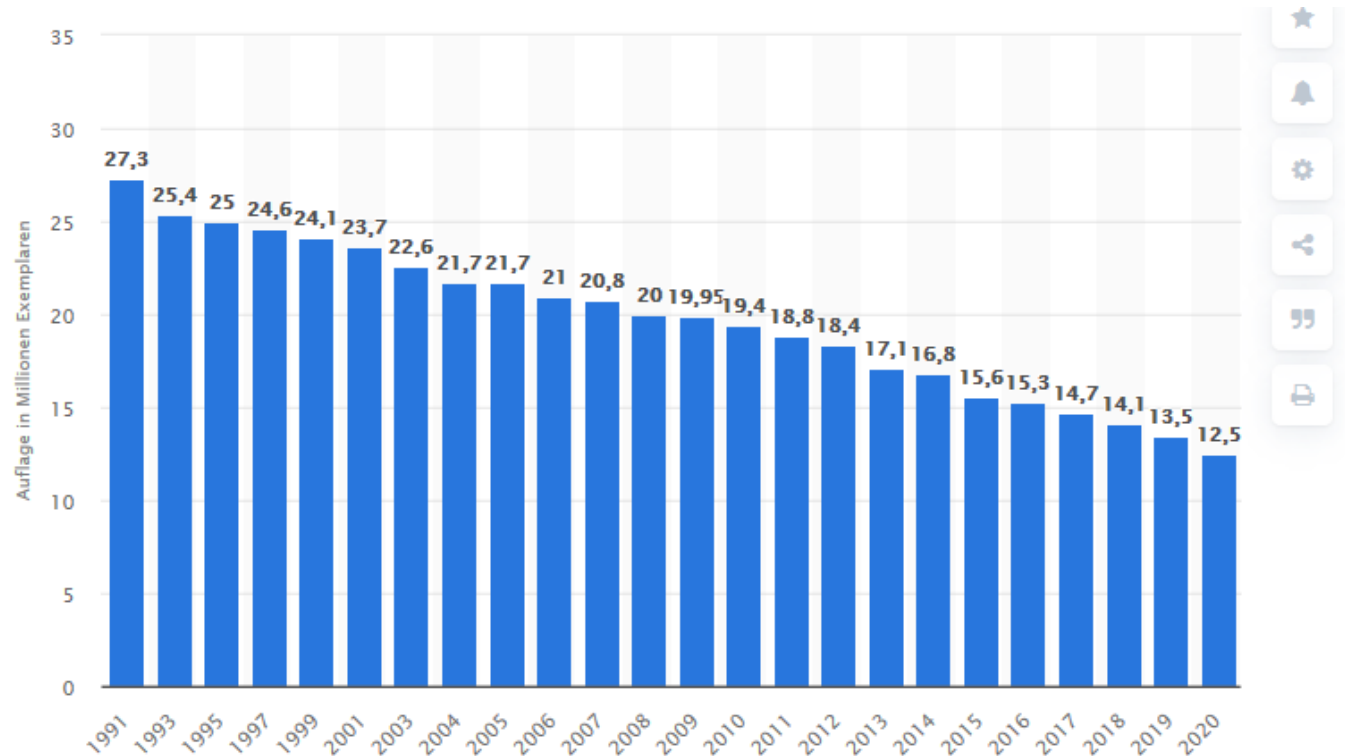
MEDIENARBEIT IN CHINA

MARKT
ROLLEN
UMGANG



Markt

VERKAUFTE TAGESZEITUNGEN DEUTSCHLAND. 1991 BIS 2020

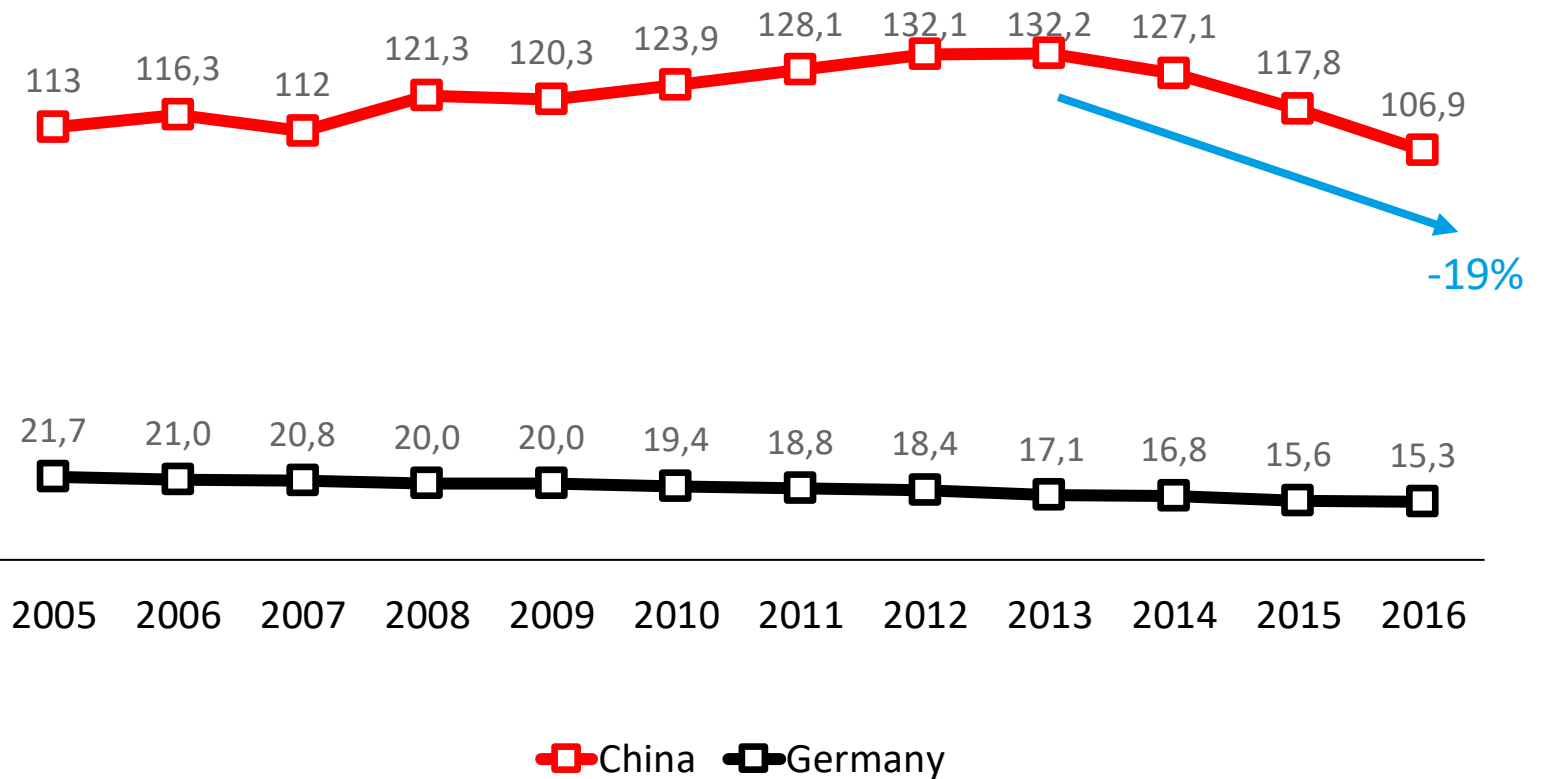


© Statista 2021




Markt

VERGLEICH D - CN AUFLAGE TAGESZEITUNGEN



Sources: BDZV: Die deutschen Zeitungen in Zahlen und Daten 2017; State Administration of Radio and Television 2017

Zeitungen

 361 Stück. 15,3 Mio. Exemplare

 1.894 Stück. 106,9 Mio. Exemplare

Magazine

 Allgemein: 1.607  Fachmagazine: 4.016

 Allgemein: 2.406  Fachmagazine: 5.014

TV Sender

 410

 3.000

Radiostationen

 413

 300

Nachrichtenportale

 692

 145

Sources: BDZV; Die deutschen Zeitungen in Zahlen und Daten 2017; VDZ: Ergebnisse der Zeitschriftenbranche 2017 und Prognose 2018; Statista 2018; State Administration of Radio and Television 2017, 2018

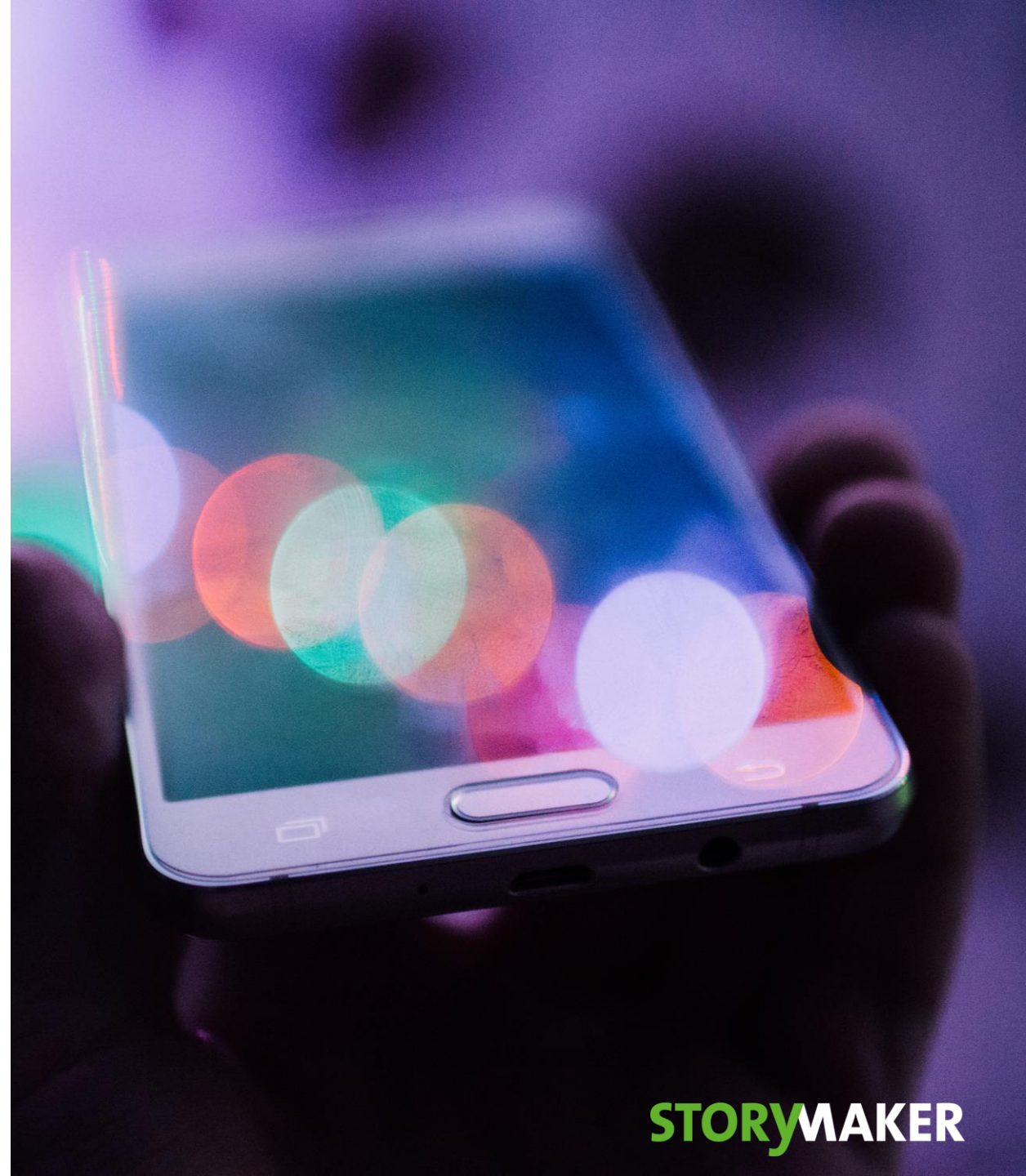
Markt

FAKTEN

1. **China** ist der größte Zeitungsmarkt der Welt
2. **Deutschland** ist der größte Zeitungsmarkt in Europa; der fünftgrößte der Welt

TRENDS TRADITIONELLE MEDIEN

- Kommerzialisierung
Wachsende Abhängigkeit von Werbeeinnahmen, Leserzahlen
- Mehr „Human Interest“, Tabloidisierung
- Weniger Einnahmen aus Printmedien, Schließung oder Fokus auf Webplattform
- Wachsende Bedeutung von digitalem Content



VERSTÄNDNIS



Source: Worlds of Journalism Study

1. Deutschland

- Unabhängige Macht
- Wahrheitsfinder

2. China

- Informieren im Sinne der Regierungspläne
- Teil der Entwicklung Chinas

**ALL THE WORK BY
THE PARTY'S
MEDIA MUST
REFLECT THE
PARTY'S WILL,
SAFEGUARD THE
PARTY'S
AUTHORITY AND
SAFEGUARD THE
PARTY'S UNITY"**

DEUTSCHLAND UND CHINA

- Was interessiert die Medien?
 - D: Klassische Nachrichtswerte
(Neuigkeit, Nähe, Tragweite, Prominenz ...)
 - CN: Übereinstimmung mit Jahresplänen
F&E (Marktführer), Nutzen für Entwicklung Chinas
- Was Journalisten anbieten?
 - D: Unabhängigkeit im Blick behalten
Hintergrundinformationen
 - CN: Service anbieten
Ausformulierte Texte/Textbausteine erwünscht
- Wie mit Journalisten auf PKs umgehen?
 - D: Freiräume lassen
 - CN: Agenda vorgeben, für Betreuung sorgen



KONTAKT



Storymaker
Public Relations (Beijing) Co., Ltd.

Dr. Stefan Justl,
General Manager
s.justl@storymaker.cn



Storymaker
Agentur für Public Relations GmbH

Theresa Stewart
China Director
t.stewart@storymaker.de