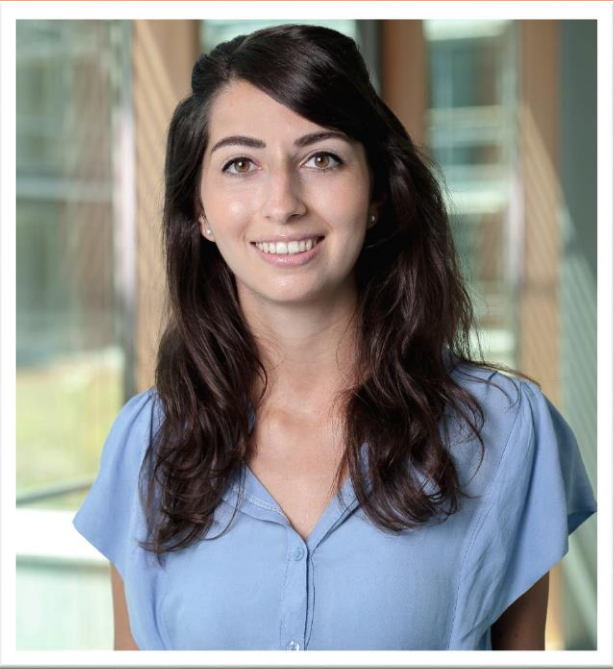


Chinas Digitalwelt

Was sollten wir darüber wissen?

24.03.2021





Alexandra Stefanov

- **Sinologie und Transcultural Studies** in Heidelberg, Tianjin und Shanghai
- **Event- und Projektmanagerin**
- **Gründerin von „China Impulse“**
 - ExpertInnen-Interviews, Podiumsdiskussionen und Newsletter
 - Digitale Trends und Innovationen aus China
 - Das chinesische digitale Mindset
 - Digitalisierung in China
 - Key Learnings

Kernthemen

- Wenn wir über China sprechen, sprechen wir vor allem über die Politik, die Autokratie und den Überwachungsstaat.
- Wir verpassen dabei, wie die Digitalisierung voranschreitet und bereits im Alltag integriert ist.
- Wir kennen uns zu wenig mit den Tech-Giganten BAT+B (Baidu, Alibaba, Tencent, ByteDance) aus.
- Von China können wir viel lernen, insbesondere im Bereich der Mentalität und des Mindsets als Grundlage für die Digitalisierung.
- Wir sollten unbedingt den Blick nach China werfen und uns von der Digitalwelt dort inspirieren lassen.

Beispiele Digitalisierung China

- **QR-Codes** überall im Einsatz (um Informationen aufzurufen, Bestellungen abzugeben oder Bezahlungen zu tätigen)
- Ping Ans „**One-Minute-Clinic**“
- **Einsatz von Robotern** (in Altenheimen, in Krankenhäusern zur Unterstützung von Pflegepersonal, an öffentlichen Plätzen zur Desinfektion, in Restaurants als Bedienung etc.)
- **Autonom fahrende Taxis** (Baidus Robotaxi Dienst Apollo Go)
- Digitalisierte Supermarkt-Ketten (Alibabas **Hema / FreshHippo Supermarkt**)
- Hotels ausgestattet mit Gesichtserkennungs-Check-In und Zimmer-Service-Robotern (Alibabas **Flyzoo Hotel**):
<https://www.alizila.com/video/go-inside-alibabas-flyzoo-future-hotel/>

Chinas Tech-Giganten

BAT+B

- Im „Westen“: **GAFA**

- Google
- Apple
- Facebook
- Amazon

- In China: **BAT+B**

- Baidu
- Alibaba
- Tencent
- ByteDance

Chinas Tech-Giganten

Alibaba
阿里巴巴

- Gegründet 1999
- 2020 BrandZ Ranking der wertvollsten Top 100 Marken der Welt
 - Markenwert: 153 Milliarden US Dollar
 - 6. Platz weltweit
 - Unter den chinesischen Marken: Platz 1
- E-Commerce
- Bezahlservice (AliPay)
- Cloud Services (Alibaba Cloud)
- New Retail (Hema)
- Digitale Bildung (DingTalk)
- Smart Home (Tmall Genie mit der Sprachassistentz AliGenie)

Chinas Tech-Giganten

Tencent 腾讯

- Gegründet 1998
- 2020 BrandZ Ranking
 - Markenwert: 151 Milliarden US Dollar
 - 7. Platz weltweit
 - Unter den chinesischen Marken: Platz 2
- WeChat (2011)
- Bezahlservice (WeChat Pay)
- Cloud-Dienst (Tencent Cloud)
- Der weltweit größte Entwickler von Online Spielen
- Filmproduktion und -vertrieb (Tencent Pictures), unter anderem für Hollywood-Filme wie Terminator: Dark Fate und Wonder Woman

Chinas Tech-Giganten

Baidu 百度

- Gegründet 2000
- Suchmaschine
- Nachrichten (Baidu News)
- Karten (Baidu Maps)
- Übersetzungen (Baidu Translate)
- Baidu iQIYI, „das Netflix Chinas“
- die größte Online-Enzyklopädie Chinas (Baidu Baike)
- Autonomes Fahren (Apollo-Projekt / Apolong, Robotaxi Dienst Apollo Go)
- Spracherkennung (ERNIE)

Chinas Tech-Giganten

Bytedance
字节跳动

- Gegründet 2012
- KI-basierte Nachrichten-Plattform (Jinri Toutiao)
- Video-Plattformen (TikTok / Douyin)
- Bildungssektor
 - Dali Education
 - GOGOKID

Chinas Digitalwelt

Key Learnings

1. Mindset

- Offenheit
- Risikobereitschaft, sich auf Neues einzulassen und neue digitale Produkte auszuprobieren
- Bessere Fehlerkultur

Chinas Digitalwelt

Key Learnings

2. Planung

- Langfristig planen (5- und 10-Jahrespläne)
- Gemeinsame Vision
- Gleichzeitig flexibel und agil bleiben

Chinas Digitalwelt

Key Learnings

3. Agilität und Flexibilität

- Weniger Perfektionismus, mehr Pragmatismus
- „Einfach machen“
- Von bereits vorhandenen Produkten inspirieren lassen und diese weiterentwickeln
- Prototypen bauen
- Kundenfeedback holen und schnell adaptieren

Chinas Digitalwelt

Key Learnings

4. Innovation

- Innovative digitale Lösungen müssen nicht komplex sein
- Verbesserungen können klein sein, müssen aber kontinuierlich durchgeführt werden
- Inkrementelle Innovation

Chinas Digitalwelt

Key Learnings

5. Den Blick nach China werfen

- Lernen, was gut funktioniert, um uns davon inspirieren zu lassen
- Lernen, was verbesserungsfähig ist, welche Probleme auftreten und welche Lösungen es dafür geben kann

Kernthemen

- Wenn wir über China sprechen, sprechen wir vor allem über die Politik, die Autokratie und den Überwachungsstaat.
- Wir verpassen dabei, wie die Digitalisierung voranschreitet und bereits im Alltag integriert ist.
- Wir kennen uns zu wenig mit den Tech-Giganten BAT+B (Baidu, Alibaba, Tencent, ByteDance) aus.
- Von China können wir viel lernen, insbesondere im Bereich der Mentalität und des Mindsets als Grundlage für die Digitalisierung.
- Wir sollten unbedingt den Blick nach China werfen und uns von der Digitalwelt dort inspirieren lassen.

LinkedIn



www.linkedin.com/in/alexandrastefanov/

Website



www.china-impulse.de

Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit!

