

eviom: beratende und operative Kompetenzen vereint unter einem Dach

Die 2010 gegründete, inhabergeführte eviom Gruppe kombiniert mit eviom Strategy Consulting und der eviom Digital Marketing Agency optimal sowohl beratende als auch operative Kompetenzen. Durch die Standorte in Deutschland (München), der Schweiz (Zug) und Hongkong ist die auf Online Marketing spezialisierte Unternehmensberatung perfekt aufgestellt, um neben nationalen Kunden, auch internationale Firmen zu betreuen. Das Ziel von eviom ist es gemeinsam mit den Kunden individuelle Herausforderungen zu bewältigen und Innovationen voranzutreiben. Durch die Kombination aus strategischer Beratung und der laufenden Betreuung aller digitalen Marketingkanäle, bietet die eviom Gruppe ihren Kunden das perfekte Rundum-sorglos-Paket für den Online Marketing Bereich.

Die Philosophie von eviom verbindet sowohl die individuellen Stärken jedes einzelnen, als auch die intensive Arbeit im Team. Kreativität, Expertise, Zielstrebigkeit und gemeinsam an einem Strang ziehen - all das spielt zusammen, um am Ende die Wünsche des Kunden optimal umzusetzen.

Fakten zur eviom Gruppe:

- Gründungsjahr: 2010
- Geschäftsführer: Nils Horstmann
- Führungsstruktur: Inhabergeführt
- Mitarbeiter: rund 30
- Kunden: Nestlé, Purina, Verivox, Manor, Juice Plus+ u.v.m.
- Standorte: München (Deutschland), Zug (Schweiz), Hongkong
- Branchen: FMCG, Automobil, Industrie, Travel u.v.m.