

eviom.

digital success - driven by passion

Mit strategischer und operativer Pionierarbeit zur Digital Marketing Excellence



Der ständige Kampf um die Aufmerksamkeit des Kunden in der digitalen Welt stellt Unternehmen vor eine enorme Herausforderung. Zunehmend sind sie den rasanten Entwicklungen ausgesetzt und müssen sich immer schneller und flexibler an neue Bedingungen und sich verändernde Kommunikations- und Vertriebskanäle anpassen. Für Unternehmen wird es so immer schwieriger, in der digitalen Welt sichtbar zu sein. Welche Maßnahmen sind für die jeweiligen Zielsetzungen ausschlaggebend? Wie können Marketingprozesse auf Basis von Daten optimiert werden? Welche Instrumente eignen sich für welches Unternehmen?

Gleichzeitig bietet diese Dynamik nie da gewesene Chancen: Mithilfe von gezielten Digital-Marketing-

Maßnahmen können Unternehmen potentielle Kunden an etlichen Stellen erreichen, sie können ihre Maßnahmen messbar machen und dadurch stetig verbessern. Das Social Web hat außerdem völlig neue Möglichkeiten geschaffen, um Unternehmen oder Produkte glaubhaft zu vermarkten, zusätzlich entsteht ein direkter Dialog mit den Kunden – beispielsweise für Feedback in Echtzeit.

Auf den Spuren der digitalen Innovation

Um in der digitalen Welt erfolgreich zu sein, ist es unabdingbar für Unternehmen, auf den richtigen Marketing Mix zu setzen – von Social-Media-Marketing über Suchmaschinenoptimierung bis zum effektiven Webcontrolling. Im Fokus steht dabei die Frage, wie die verschiedenen

Kanäle ideal genutzt werden, um die digitale Transformation im Unternehmen als Ganzes umzusetzen – sowohl auf strategischer als auch auf operativer Ebene.

Die inhabergeführte eviom Gruppe versteht sich als Sparringspartner für “all things digital”, der Herausforderungen gemeinsam mit den Unternehmen bewältigt und digitale Innovationen vorantreibt. Gegründet im Jahr 2010 von Filip Grizelj und Nils Horstmann als Agentur für ganzheitliche Online-Marketing-Beratung, besteht eviom mittlerweile aus einer operativen und einer strategischen Einheit. In beiden Bereichen werden Unternehmen von Expertenteams betreut, die über langjährige Digital-Marketing-Erfahrung verfügen.

“Eine umfassende Digitalstrategie ist heute für Unternehmen unabdingbar geworden. Hier setzt eviom an: Bei den individuellen Bedürfnissen und Potenzialen der Kunden.”

— Filip Grizelj (Geschäftsführer)

eviom Strategy Consulting berät Unternehmen, die sich nachhaltig erfolgreich im digitalen Umfeld positionieren möchten und umfangreiche Strategien und Analysen als Grundlage für die digitale Transformation benötigen. Die eviom Digital Marketing Agency setzt ganzheitliche Digital-Marketing-Kampagnen für Unternehmen um.

Beide Kernbereiche greifen bei eviom ineinander und können je nach Bedarf zusammen oder unabhängig voneinander in Anspruch genommen werden. Mit einem umfassenden Netzwerk an Partnern und Experten bietet eviom seine strategischen und operativen Services in über 30

Ländern weltweit an. Auch innerhalb der Digital Marketing Maßnahmen profitieren die Kunden von dem breiten Netzwerk der eviom Gruppe: Ein erfahrener Consultant agiert als zentraler Ansprechpartner und koordiniert intern und extern alle Experten für eine ganzheitliche Umsetzung der Maßnahmen.



MISSION

In einer Zeit, in der digitale Marketingmaßnahmen essenziell geworden sind, begleitet eviom seine Kunden als zuverlässiger Sparringspartner bei der Planung und Erreichung der individuellen Unternehmensziele. eviom schließt die Lücke zwischen klassischer Beratung und operativer Betreuung und ist damit einer der wenigen echten Full-Service-Anbieter am Markt.

Mit den beiden Expertenteams von eviom Strategy Consulting und der eviom Digital Marketing Agency wird das Marketing auf ein professionelles Level gehoben und ganzheitlich in alle Unternehmensbereiche integriert.

eviom arbeitet am Puls der Zeit, ist wissbegierig und passioniert, konsequent und ergebnisorientiert, schnell und engagiert. Innovations- und Pioniergeist, Partnerschaftlichkeit und Flexibilität stehen bei eviom im Fokus.

VISION

In unserer komplexen, digitalen Welt ermöglicht es eviom seinen Kunden, die besten Marketinglösungen für ihren „digital success“ zu finden und ein optimales Nutzererlebnis zu schaffen. Um digitaler Vorreiter zu sein, entwickelt eviom laufend Innovationen und schafft so einen echten Mehrwert für die Unternehmen. eviom lässt seine Kunden national und international aktiv an der Dynamik des Marktes mitwirken und hilft ihnen, in der digitalen Welt sichtbar zu werden.

schnell innovativ flexibel sch
partnerschaftlich authentisch engagiert ehr
leidenschaftlich analytisch wissbegierig pa
konzeptionell kreativ strukturiert st
ehrgeizig lösungsorientiert in
konsequent lö

The background is a solid light green color. It features several semi-transparent, light green hexagonal shapes of varying sizes and orientations scattered across the surface, creating a geometric pattern.

EVIOM STRATEGY
CONSULTING

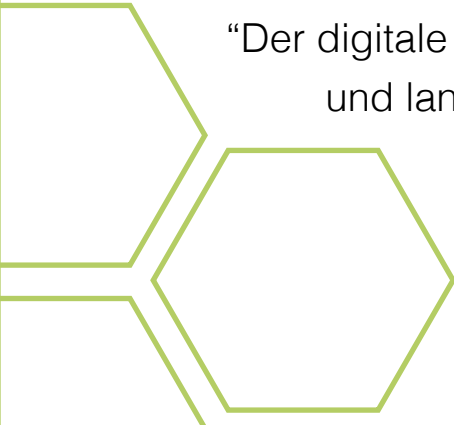
The background is a solid orange color. It features several semi-transparent, light orange circular shapes scattered across the surface. Additionally, there are network-like structures consisting of small circles connected by thin lines, forming triangles and other geometric shapes.

EVIOM DIGITAL
MARKETING AGENCY

EVIOM STRATEGY CONSULTING

Neue Wege einschlagen, um digitaler Vorreiter zu werden

eviom Strategy Consulting baut gemeinsam mit Unternehmen eine ergebnisorientierte Digital-Marketing-Strategie auf – stets mit aktuellen Trends und Innovationen im Blick. Mithilfe von Markt- und Wettbewerbsanalysen arbeitet eviom Strategy Consulting die Bedürfnisse und Potenziale des Kunden heraus und erkennt dessen Stärken und Schwächen. Gemeinsam werden individuell passende Strategien erarbeitet, die den Weg der digitalen Transformation begleiten. Rund um die Geschäftsführer Filip Grizelj und Nils Horstmann berät ein Team aus erfahrenen Marketingstrategen die Kunden aus zahlreichen Branchen. Mittlerweile kann eviom Strategy Consulting auf sechs Jahre der Zusammenarbeit mit internationalen Konzernen wie Nestlé oder TUI, aber auch mittelständischen Unternehmen zurückblicken.



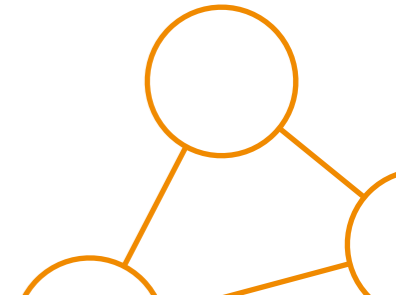
“Der digitale Wandel verlangt eine ganzheitliche Strategie und langfristige Planung von Marketingmaßnahmen, die den ständigen Weiterentwicklungen des Marktes gerecht werden.”

— Nils Horstmann (Geschäftsführer)

EVIOM DIGITAL MARKETING AGENCY

Alle Maßnahmen aus einer Hand

SEO, SEA, Social-Media-Marketing oder Webcontrolling? Die Digital Natives der eviom Digital Marketing Agency beherrschen sämtliche Lösungen aus dem Effeff und helfen ihren Kunden, in der digitalen Welt sichtbar zu sein. Über alle digitalen und physischen Touchpoints hinweg werden die Nutzer dabei im Rahmen eines integrierten Marketing Mix angesprochen. Mithilfe von operativen Maßnahmen wie Digital Storytelling oder Influencer Marketing – und vor allem mit viel Leidenschaft und Engagement – schafft es das Team der eviom Digital Marketing Agency, den User auf allen Plattformen zu begleiten, Conversion-Prozesse zu optimieren und die Kundenbindung zu erhöhen.



GANZHEITLICHE STRATEGIEN FÜR DIGITALE TRANSFORMATIONEN

Strategieentwicklung

Customer-Journey-Analysen

Markteintrittsanalysen

Wettbewerbsanalysen

Cross-Channel-Konzepte

Digital Transformation Management

Internationale Potenzialanalyse

OPERATIVE SERVICES ÜBER ALLE DIGITALEN TOUCHPOINTS

Social Media & Content Marketing

- Social Media Marketing
- Content Creation & Outreach
- Email Marketing

User Experience

- Web Development
- Design
- Conversion Optimierung

Performance Marketing

- Paid Search
- Media Buying
- Social Advertising
- Affiliate Marketing

Data Analysis

- Website Performance Measurement
- Customer Journey Optimization
- Multi-Channel-Tracking
- Web Intelligence Analysis

SEO

- Onsite SEO
- Offsite SEO
- SEO Consulting

Product Development & Innovation

Interimsmanagement

TEAM

Nils Horstmann

Bereits sein Studium hat sich der Diplom-Betriebswirt durch die Erstellung von Websites und als Projektleiter in einer Agentur finanziert, wo er den ersten Dotcom-Hype zur Jahrtausendwende miterlebte. Inzwischen verfügt Nils Horstmann über 20 Jahre Erfahrung im Digital Marketing Bereich. Nachdem er bei United Domains das gesamte Online Marketing verantwortet und bei Scout24 den Bereich Online Strategie geleitet hatte, gründete er schließlich mit Filip Grizelj eviom. Dort verantwortet er heute die gesamte Bestandskundenbetreuung und stellt mit seinem Team die effiziente Umsetzung und laufende Optimierung der strategischen und operativen Maßnahmen sicher.



Filip Grizelj

Seit mittlerweile 20 Jahren beweist Filip Grizelj seinen Pioniergeist im Online-Bereich: Bereits 1995 war der in St. Gallen promovierte Wirtschaftswissenschaftler im Online Business tätig. Nach Stationen in der Unternehmensberatung und als Director Online Marketing bei Scout24 ist der inzwischen fünffache Familienvater heute bei eviom für Vertrieb, Innovationsmanagement und Trendscouting zuständig. Er analysiert neue Marktentwicklungen, entwickelt daraus individuelle Lösungen für Unternehmen – und macht die Kunden zu Vorreitern im Digital Marketing.



FACTSHEET

Was?

Die inhabergeführte eviom Gruppe bündelt mit eviom Strategy Consulting und der eviom Digital Marketing Agency sowohl beratende als auch operative Kompetenzen unter einem Dach. eviom versteht sich als kompetenter und smarter Sparringspartner für “all things digital”, der individuelle Herausforderungen gemeinsam mit den Unternehmen bewältigt und Innovationen vorantreibt – immer dynamisch und am Puls der aktuellsten Entwicklungen.

Während das Team von eviom Strategy Consulting die Unternehmen strategisch berät und bei der Implementierung von Digital-Marketing-Prozessen unterstützt, kümmert sich die eviom Digital Marketing Agency um die laufende Betreuung aller digitalen Marketingkanäle – hands on, flexibel und schnell.

Wo & Wann?

eviom wurde 2010 in München gegründet, wo das Unternehmen bis heute seinen Sitz hat. 2014 eröffnete eviom eine Zweigstelle in der Schweiz. Ein breites Netzwerk an Dienstleistern ermöglicht es eviom, die strategischen und operativen Services in zahlreichen Ländern weltweit anzubieten.

Warum?

Jedes Unternehmen ist in seinen Anforderungen und Potenzialen unterschiedlich. Das Team rund um Filip Grizelj und Nils Horstmann nimmt diese Herausforderung gern an, um Unternehmen maßgeschneidert zur idealen Digital-Marketing-Strategie zu verhelfen und deren Umsetzung zu betreuen.

Wer?

Filip Grizelj und Nils Horstmann gründeten eviom gemeinsam und sind alleinige Geschäftsführer. Inzwischen beschäftigt die eviom Gruppe rund 30 Digital-Marketing-Spezialisten.

Wohin?

Der gesamte Digital-Marketing-Sektor wächst und wird immer komplexer – schließlich werden immer mehr Bereiche unseres Lebens digital. eviom möchte in Zukunft deutschlandweit, aber auch international Innovationstreiber sein und seine Kunden an der Dynamik des Marktes partizipieren lassen.





BÜRO MÜNCHEN

eviom GmbH
Auenstraße 100
80469 München
+49 (0) 89 / 99 82 71 8 00
info@eviom.com
www.eviom.com

BÜRO SCHWEIZ

eviom Schweiz GmbH
Gubelstrasse 11
6300 Zug
+41 (0) 43 / 50 84 117
info@eviom.com
www.eviom.ch