

Unternehmensvorstellung eviom GmbH

www.eviom.com



Unternehmensvorstellung eviom

Leistungsportfolio

eviom – Wir verbessern Ihr Online Marketing

eviom ist eine auf Online Marketing spezialisierte Unternehmensberatung und bietet ganzheitliche Strategieentwicklungen sowie operative Service-Leistungen an.

Die Schwerpunkte unserer Tätigkeiten liegen in den Bereichen:

- **Online Marketing Beratung**
Strategie, Controlling, Services und Know-How-Aufbau
- **Suchmaschinen Marketing**
Suchmaschinenwerbung (SEM) und -optimierung (SEO)
- **Social Media Marketing**
Strategisches und operatives Marketing im Social Web

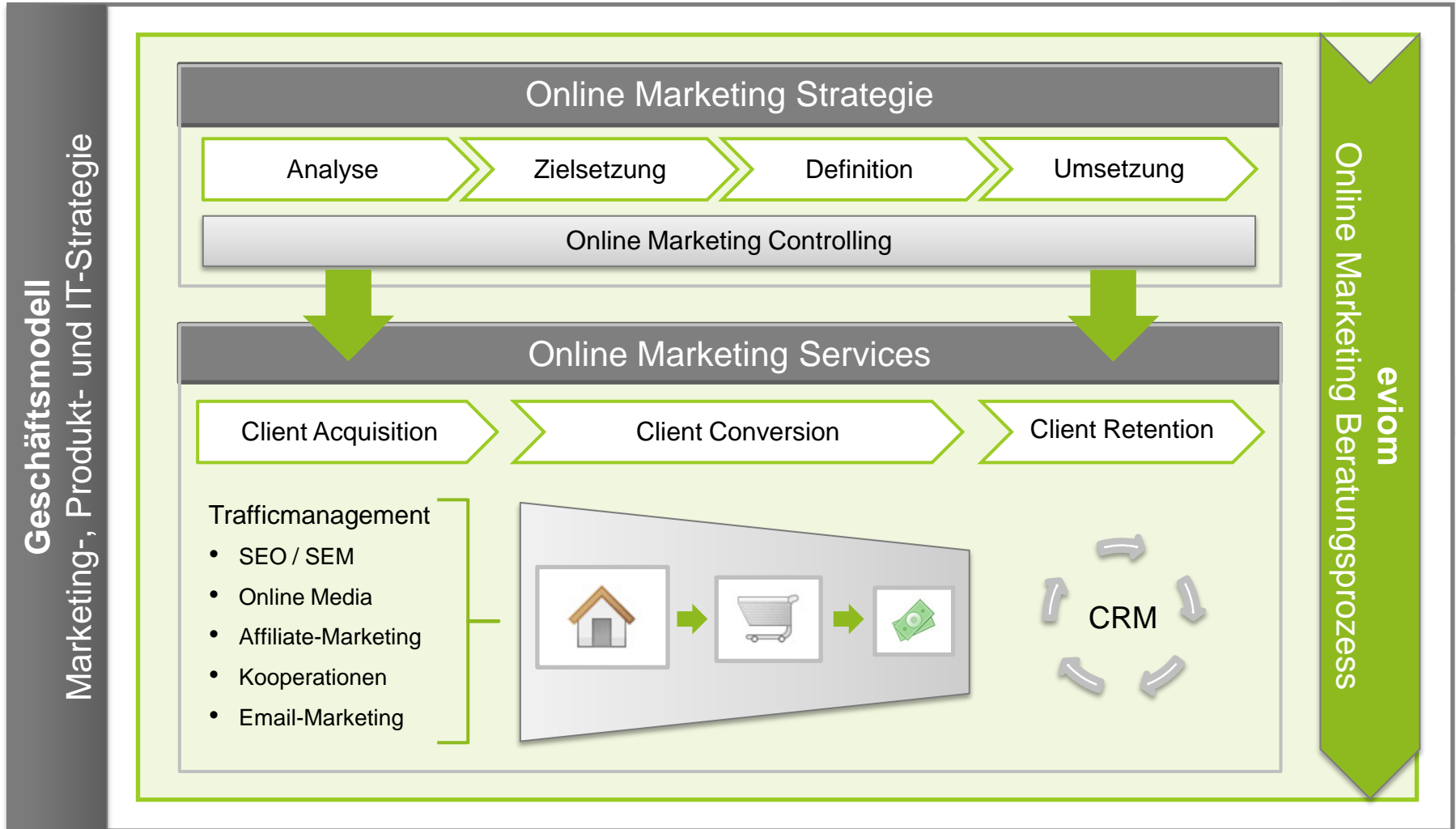
Bei eviom betreuen Sie ausgewiesene Online Marketing Spezialisten mit jahrelanger, branchenübergreifender Erfahrung im Consulting und Projektmanagement.

Online Marketing Beratung



Online Marketing Beratung

Ganzheitliches „eviom Online Marketing Modell“



Online Marketing Beratung

Erfolgsfaktoren im Online Marketing

Strategieentwicklung

- Entwicklung einer Online Marketing Strategie inklusive interner und externer Analyse, Zielsetzungen, Konzeptentwicklung und der operativen Planung und Durchführung

Webcontrolling

- Konzeption, Implementierung und laufende Nutzung von Webcontrolling-Lösungen als strategisches Steuerungsinstrument für Online Marketing Maßnahmen

Online Marketing Services

- Effizientes Trafficmanagement im gesamten Online Marketing Mix
- Optimierung der Conversion-Prozesse und Usability auf Ihrer Website
- Steigerung des Kundenwertes durch eCRM-Maßnahmen

Know-How Aufbau

- Konzeption und Durchführung von internen Ausbildungs- und Traineeprogrammen
- Durchführung von Schulungen und Workshops für Fach- und Führungskräfte z.B. zum Thema Suchmaschinen Marketing oder zentrale Erfolgsfaktoren im Online Marketing

Suchmaschinen Marketing (SEM und SEO)



Suchmaschinen Marketing

SEM / SEO - Positionierung in den Suchergebnissen

Traffic- und Umsatzgenerierung über Suchmaschinen

Suchmaschinen sind für viele Internetnutzer die erste Anlaufstelle auf der Suche nach Informationen und Produkten. Damit Ihre Produkte und Dienstleistungen gefunden werden ist es wichtig, auf den vorderen Plätzen in den Suchergebnissen zu stehen.

Hierfür gibt es zwei Möglichkeiten:

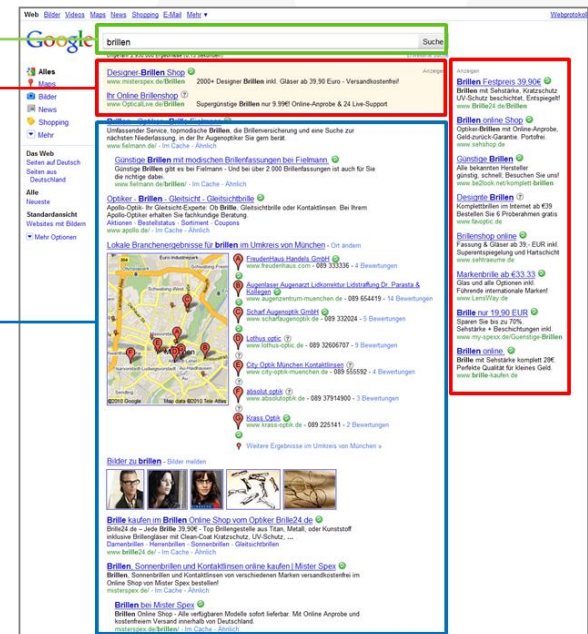
- Über bezahlte **SEM-Werbung** in den als „Anzeige“ gekennzeichneten Suchergebnissen oben und/oder auf der rechten Seite (Positionierung erfolgt nach CPC-/Auktions-Modell) sowie
- Über **SEO-Maßnahmen** als relevante, „natürliche“ Ergebnisse in den organischen Suchergebnissen (Positionierung erfolgt z.B. nach internen Google-Algorithmen)

Suchbegriff
Beispiel: „brillen“

„anorganische“
Werbeanzeigen (SEM)

„organische“
Suchergebnisse (SEO)

- Web
- Bilder
- Videos
- Maps (Karten)
- News
- Shopping
- Blog-Beiträge
- Twitter
- Bücher



Suchmaschinen Marketing

SEM - Search Engine Marketing im Überblick

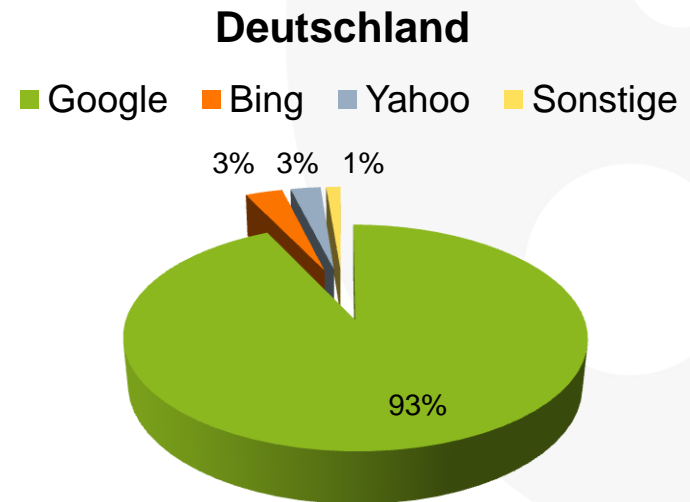
Bezahlte Suchmaschinen-Werbeanzeigen im SEM

- Bei SEM (auch „SEA“ oder „Keyword Advertising“) werden bezahlte Anzeigen („Sponsored Links“) über ein **kombiniertes Gebots-/Qualitätsverfahren** zusätzlich zu den „natürlichen, organischen“ Suchergebnissen angezeigt.
- Anzeigen können **im gesamten Werbenetzwerk** geschaltet werden, wodurch weitere Werbemittel, Platzierungsmöglichkeiten und Abrechnungsmodelle möglich sind (Bilder, Karten, Videos | Partnerseiten, Geotargeting, Mobile | TKP, CPO, CPL | ...).

Blickverlaufs-“Heatmap“



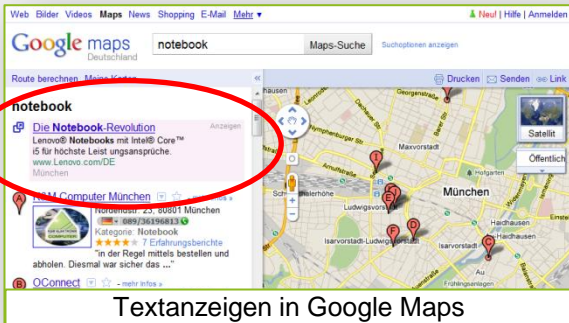
Suchmaschinenmarkt DEU



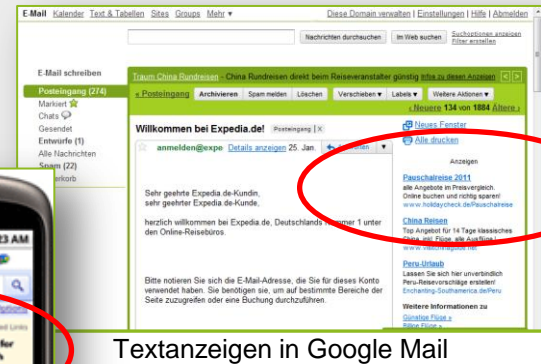
Suchmaschinen Marketing

SEM - Beispiele aus dem Google Werbenetzwerk

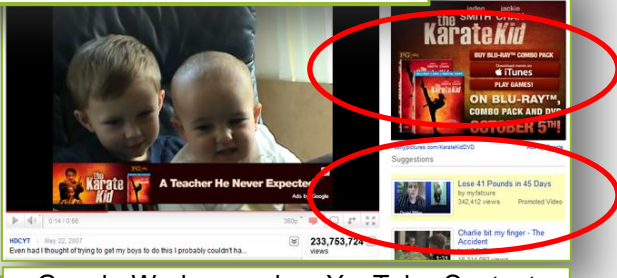
Hohe Sichtbarkeit im SEM-Werbenetzwerk von Google (Auszug)



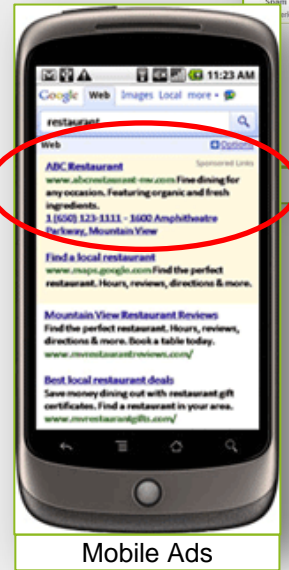
Textanzeigen in Google Maps



Textanzeigen in Google Mail



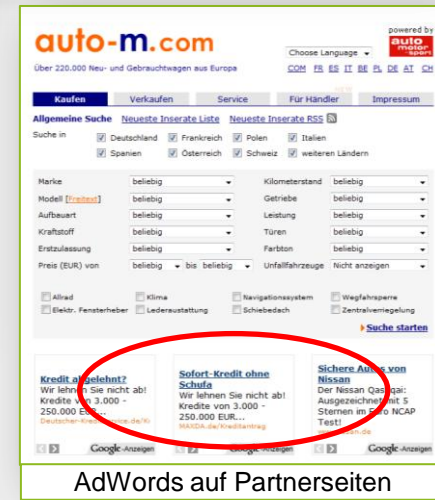
Google-Werbung neben YouTube-Content



Mobile Ads



t-online.de im Google Display-Netzwerk



AdWords auf Partnerseiten

SEM - Strukturierter Setup- und Managementprozess

Strukturierter Prozess im SEM – Search Engine Marketing

eviom verfügt über jahrelange Erfahrung im Management internationaler SEM-Kampagnen und bietet Full-Service-Leistungen vom Setup bis zur operativen Umsetzung.



Suchmaschinen Marketing

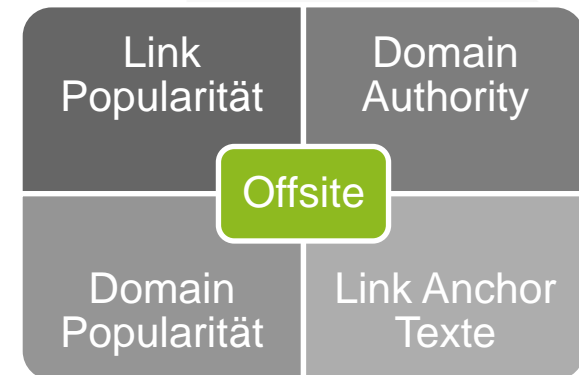
SEO - Onsite vs. Offsite Optimierungen

Erfolgsfaktoren im SEO: Onsite vs. Offsite Optimierungen

30% des Erfolges basiert auf **Onsite-Optimierung**, also den Optimierungsmaßnahmen auf der eigenen Website



70% des Erfolges basiert auf **Offsite-Optimierung**, also v.a. der Optimierung in der Anzahl und Qualität von externen Links



Suchmaschinen Marketing

SEO - Strukturierter Optimierungsprozess

Strukturierter Prozess im SEO – Search Engine Optimization

Durch die Kombination professioneller SEO-Maßnahmen positionieren wir Sie mit den wichtigsten Keywords optimal in den Suchmaschinen und bauen den Traffic aus.

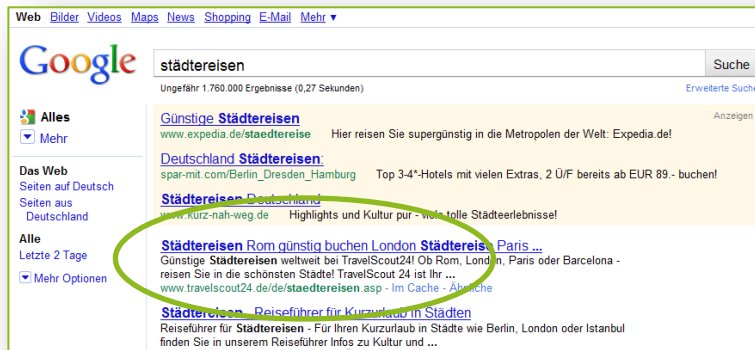


Suchmaschinen Marketing

SEM / SEO - Erfolgsbeispiel TravelScout24

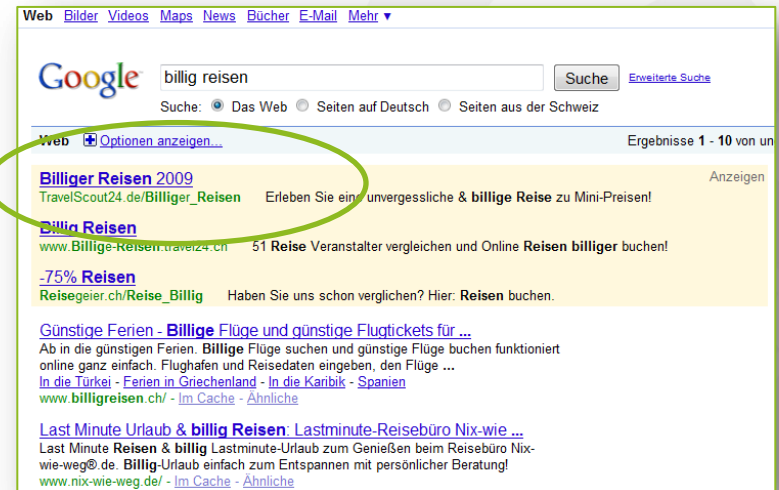
Erfolgsbeispiel: Suchmaschinen Marketing für unseren Kunden TravelScout24

Suchbegriff „Städtereisen“: SEO = Platz #1



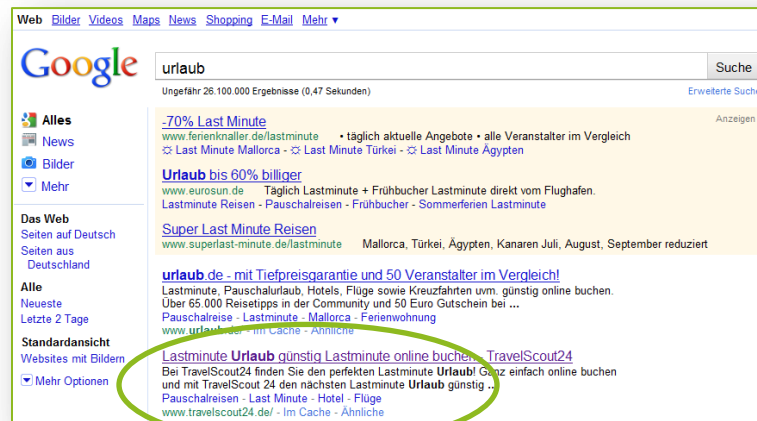
Google search results for "städtereisen". The search bar shows "städtereisen" and the search button "Suche". Below the search bar, it says "Ungefähr 1.760.000 Ergebnisse (0,27 Sekunden)". The first result is "Günstige Städtereisen" from "www.expedia.de/staedtereise" with the snippet "Hier reisen Sie supergünstig in die Metropolen der Welt: Expedia.de!". The second result is "Deutschland Städtereisen" from "spar-mit.com/Berlin_Dresden_Hamburg" with the snippet "Top 3-4*Hotels mit vielen Extras, 2 Ü/F bereits ab EUR 89,- buchen!". The third result is "Städtereisen - Deutschland" from "www.kurz-nah-weg.de" with the snippet "Highlights und Kultur pur - tolle tolle Städtereisnisse!". The fourth result is "Städtereisen Rom günstig buchen London Städtereise Paris ..." from "www.travelscout24.de/de/staedtereisen.asp" with the snippet "Günstige Städtereisen weltweit bei TravelScout24! Ob Rom, London, Paris oder Barcelona - reisen Sie in die schönsten Städte! TravelScout 24 ist Ihr ...". The fifth result is "Städtereisen - Reiseführer für Kurzurlaub in Städten" from "www.reisefuehrer.de" with the snippet "Reiseführer für Städtereisen - Für Ihren Kurzurlaub in Städte wie Berlin, London oder Istanbul finden Sie in unserem Reiseführer Infos zu Kultur und ...".

Suchbegriff „billig reisen“: SEM = Platz #1



Google search results for "billig reisen". The search bar shows "billig reisen" and the search button "Suche". Below the search bar, it says "Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus der Schweiz". The first result is "Billiger Reisen 2009" from "TravelScout24.de/Billiger_Reisen" with the snippet "Erleben Sie eine unvergessliche & billige Reise zu Mini-Preisen!". The second result is "Billig Reisen" from "www.billig-reisen.travel24.ch" with the snippet "51 Reise Veranstalter vergleichen und Online Reisen billiger buchen!". The third result is "-75% Reisen" from "Reisegeier.ch/Reise_Billig" with the snippet "Haben Sie uns schon verglichen? Hier: Reisen buchen.". The fourth result is "Günstige Ferien - Billige Flüge und günstige Flugtickets für ..." with the snippet "Ab in die günstigen Ferien. Billige Flüge suchen und günstige Flüge buchen funktioniert online ganz einfach. Flughafen und Reisedaten eingeben, den Flüge ...". The fifth result is "In die Türkei - Ferien in Griechenland - In die Karibik - Spanien" from "www.billigreisen.ch/" with the snippet "Im Cache - Ähnliche". The sixth result is "Last Minute Urlaub & billig Reisen: Lastminute-Reisebüro Nix-wie- ..." from "www.nix-wie-weg.de" with the snippet "Last Minute Reisen & billig Lastminute-Urlaub zum Genießen beim Reisebüro Nix-wie-weg@.de. Billig-Urlaub einfach zum Entspannen mit persönlicher Beratung! www.nix-wie-weg.de/ - Im Cache - Ähnliche".

Suchbegriff „Urlaub“: SEO = Platz #2



Google search results for "urlaub". The search bar shows "urlaub" and the search button "Suche". Below the search bar, it says "Ungefähr 26.100.000 Ergebnisse (0,47 Sekunden)". The first result is "-70% Last Minute" from "www.ferienkaller.de/lastminute" with the snippet "täglich aktuelle Angebote • alle Veranstalter im Vergleich". The second result is "Urlaub bis 60% billiger" from "www.eurosun.de" with the snippet "Täglich Lastminute + Frühbucher Lastminute direkt vom Flughafen. Lastminute Reisen - Pauschalreisen - Frühbucher - Sommerferien Lastminute". The third result is "Super Last Minute Reisen" from "www.superlast-minute.de/lastminute" with the snippet "Mallorca, Türkei, Ägypten, Kanaren Juli, August, September reduziert". The fourth result is "urlaub.de - mit Tiefpreisgarantie und 50 Veranstalter im Vergleich!" from "www.urlaub.de" with the snippet "Lastminute, Pauschalurlaub, Hotels, Flüge sowie Kreuzfahrten usw. günstig online buchen. Über 65.000 Reisetipps in der Community und 50 Euro Gutschein bei ...". The fifth result is "Lastminute Urlaub günstig Lastminute online buchen: TravelScout24" from "www.travelscout24.de" with the snippet "Bei TravelScout24 finden Sie den perfekten Lastminute Urlaub! Ganz einfach online buchen und mit TravelScout 24 den nächsten Lastminute Urlaub günstig ...".

Social Media Marketing (SMM)



Social Media Marketing

SMM - Überblick

Social Media im Online Marketing Mix

Social Media gibt Ihnen die Möglichkeit, über das Internet mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern in einen direkten, **interaktiven Dialog** zu gehen.

Für fast jedes Unternehmen bieten sich daher im Social Web eine **Vielzahl von Potentialen** zur Erreichung der individuellen Kommunikations- und Marketingziele:



- Steigerung der Reichweite
- Bekanntheit & Reputation
- Verbesserte Suchmaschinen-Rankings
- Marktforschung & Produktmanagement
- Neukunden & Lead-Generierung
- Bestandskunden-Bindung (CRM)
- Personal-Rekrutierung

eviom hilft Ihnen dabei, die **Dynamik des Social Webs** für Ihr Marketing zu nutzen.

Strukturierter Prozess im SMM – Social Media Marketing

Auf Basis von Analyseergebnissen und Ihren unternehmerischen Zielvorgaben entwickeln wir eine **individuelle Strategie** und betreuen die Umsetzung der operativen Maßnahmen.



Social Media Marketing

SMM - Praxisbeispiel

Beispiel: Operatives Facebook-Management mit Social Media Apps

Durchführung eines „Foto-Contests“ im Facebook-Communitymanagement für „Adria24“:



- Laufzeit: 24 Monate (außerhalb der Urlaubssaison)
- **Kostengünstige Erstellung** und Implementierung des Contests
- **Crossmediale Bewerbung** auf Facebook und auf der Website durch Integration einer „Microsite“
- **> 10.000 Visits**
- **750 neue Fans** in 2 Wochen (+30%)
- **Positives Nutzerfeedback**
- Nutzer posten Foto-Contest auf privater Infoseite (**Multiplikator-Effekt**)
- Positives **Kundenfeedback**, weiterer Ausbau zur Hauptsaisonzeit ist geplant

Über eviom



Unternehmensvorstellung eviom

Gute Gründe für eviom

Was spricht für eviom?

- **Branchenübergreifende Erfahrung** im Bereich Consulting und Projektmanagement sowie im strategischen und operativen Online Marketing
- Beratung, Konzipierung und Umsetzung **nationaler und internationaler** Online Marketing Projekte für mittelständische Unternehmen und Konzerne
- Umfangreiches **Netzwerk** zu fachspezifischen Know-How Trägern
- **Kooperationen** mit internationalen Unternehmen und Dienstleistern im Online Marketing

Referenzen & Projekterfahrung

- Unser Team verfügt über langjährige Erfahrung und hat als Berater bzw. Mitarbeiter für folgende Unternehmen Online Marketing Projekte umgesetzt:



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Gerne stehen wir Ihnen für Fragen persönlich zur Verfügung.

Nils Horstmann
Geschäftsführer

Telefon: +49 (0) 89 / 5506 9291
Telefax: +49 (0) 89 / 5506 9293
Mobil: +49 (0) 172 / 5241 300

eviom GmbH
Auenstraße 100
80469 München

Web: www.eviom.com
E-Mail: nh@eviom.com

